

Санкт-Петербургский государственный университет

**П Р И Л О Ж Е Н И Е
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

43.04.02 Туризм

**К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ СТАНДАРТУ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ПО УРОВНЮ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАГИСТРАТУРА»
(практико-ориентированная модель магистратуры)**

Рег. № ВМ/43.04.02-ПО/1

1. Профили подготовки

1.1. Региональная политика в сфере туризма и рекреации

2. Требования к результатам освоения образовательной программы, предъявляемые в зависимости от особенностей направления подготовки

2.1. Профессиональные компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки

Код компетенции	Описание компетенции
Общепрофессиональные	
ПК-1	Способен использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма
ПК-2	Способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой туризма и рекреации, расширять и углублять свое научное мировоззрение
ПК-3	Способен использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, к оценке результатов профессиональной деятельности
ПК-4	Способен выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п
ПК-5	Способен находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию
В научно-исследовательской и проектной деятельности	
ПК-6	Способен к поиску и систематизации информации, пользованию глобальными информационными ресурсами
ПК-7	Способен пользоваться действующими нормативными документами и применять их в проектных решениях
ПК-8	Способен проводить предпроектный анализ необходимого исходного материала и оценивать аналоги из зарубежной и отечественной практики
ПК-9	Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, задачам и ресурсам регионального развития, выявлять приоритетные

	направления туристско-рекреационной деятельности и приоритетные территории для их развития, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
ПК-10	Способен к разработке документов стратегического и территориального планирования развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
ПК-11	Готов применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии
ПК-12	Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере оценки ресурсов и прогноза потенциала развития туризма и рекреации
ПК-13	Готов использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах по оценке и прогнозу туристско-рекреационных систем
ПК-14	Готов представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений;
В педагогической деятельности	
ПК-15	Имеет навыки практического использования знаний основ педагогической деятельности в преподавании курса географии туризма и рекреации в общеобразовательной школе (на всех уровнях), а также в учебных заведениях, дающих среднее специальное и высшее образование
В организационно-управленческой деятельности	
ПК-16	Способен к подготовке аналитической информации и использованию баз данных и информационных систем для реализации организационно-управленческих функций
ПК-17	Способен формировать стратегические документы развития туризма на федеральном, региональном и местном уровнях
ПК-18	Способен оценивать технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном);
ПК-19	Способен к информационно-аналитической деятельности в системе государственного и муниципального управления
ПК-20	Готов к ведению справочно-аналитической работы по государственному и муниципальному управлению
В культурно-просветительской деятельности	
ПК-21	Способен к осуществлению туристско-рекреационных и краеведческих функций в деятельности организаций и учреждений (турагенства, музеи и т.п.)
В экспертно-аналитической деятельности	

ПК-22	Способен к разработке туристско-рекреационных и социально-экономических аспектов в деятельности информационно-аналитических центров, учреждений туризма и рекреации
ПК-23	Готовность вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их
ПК-24	Способность к мониторингу туристско-рекреационных систем и оценке эффективности проектов в туристской индустрии
ПК-25	Способность к оценке инвестиционных рисков в туристской индустрии

2.2. Общекультурные компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки

Код компетенции	Описание компетенции
ОКМ-6	Готов к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности
ОКМ-7	Способен использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских работ, в управлении коллективом, воздействовать на его социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности
ОКМ-8	Готов к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способен принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации

3. Требования к структуре образовательной программы, предъявляемые в зависимости от особенностей направления подготовки

Соотношение базовой и вариативной частей образовательной программы

Код	Часть учебного цикла или учебного раздела	Границы трудоёмкости в зачётных единицах	Коды формируемых компетенций
М.1	Общенаучный цикл		
	базовая часть	6-10	ОКМ-1, ОКМ-2, ОКМ-3, ОКМ-4, ОКМ-5, ОКМ-6, ОКМ-7, ОКМ-8 ПК- 1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-15
	вариативная часть	20-25	ПК- 1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-11, ПК-12

М.2	Профессиональный цикл		
	базовая часть	8-13	ОКМ-1, ОКМ-2, ОКМ-4, ОКМ-5, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-10
	вариативная часть	17-20	ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25
М.3	Практики и научно-исследовательская работа		
	базовая часть	48-57	ОКМ-1, ОКМ-7, ОКМ-8, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25
М.4	Итоговая государственная аттестация		
	базовая часть	3-12	ОКМ-1, ОКМ-6, ОКМ-7, ОКМ-8, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-16, ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25

4. Требования к условиям реализации образовательной программы, предъявляемые в зависимости от особенностей направления подготовки

4.1. Минимальная доля трудоёмкости учебных дисциплин (учебных занятий) по выбору обучающихся	30% вариативной части
4.2. Минимальная доля трудоёмкости аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	40 %
4.3. Максимальная доля трудоёмкости аудиторных занятий лекционного типа	20%
4.4. Максимальный объём факультативных дисциплин, не обязательных для изучения обучающимися, не включаемый в объём зачётных единиц, установленный в разделе 3 настоящего образовательного стандарта	10 зачётных единиц
4.5. Максимальный объём аудиторных учебных занятий в неделю при освоении образовательной программы по очной форме обучения (в академических часах)	14
4.6. Ограничения по объёму аудиторных учебных занятий при освоении образовательной программы по очно-заочной форме обучения (если имеются)	Не предусмотрено
4.7. Примерный перечень лабораторных практикумов и практических	

занятий по учебным дисциплинам (модулям)
<p>4.7.1. проектирование туристско-рекреационных систем</p> <p>4.7.2. механизмы региональной политики в сфере туризма и рекреации</p> <p>4.7.3. геоинформационные технологии в туризме и рекреации</p> <p>4.7.4. практика маркетинговых исследований в туризме</p> <p>4.7.5. по дисциплинам (модулям) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков с учётом профиля подготовки</p> <p>4.7.6. по дисциплинам (модулям) базовой части, формирующим у обучающихся умения и навыки в области теории и методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии, правового обеспечения деятельности в туристской индустрии, прогнозирования и планирования туристической деятельности</p>
4.8. Требования к уровню владения иностранным языком обучающимися по образовательным программам магистратуры на иностранном языке и (или) по совместным образовательным программам, предусматривающим формирование части компетенций в период(ы) обучения в образовательных организациях, в которых иностранный язык является основным языком обучения по данному профилю магистратуры
Не установлены
4.9. Требования к практикам по образовательной программе магистратуры
<p>4.9.1. При реализации образовательной программы предусматриваются следующие практики: научно-исследовательская, педагогическая, производственная</p> <p>4.9.2. Производственная практика проводится в сторонних организациях (предприятия туристической индустрии, научно-исследовательские и проектные организации, органы государственной власти и местного самоуправления) в соответствии с договорами, заключёнными с этими организациями.</p>
4.10. Виды, этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы
<p>4.10.1. Планирование научно-исследовательской работы (знакомство с тематикой исследовательских работ в этой области; выбор темы; написание рефератов)</p> <p>4.10.2. Проведение научно-исследовательской работы</p> <p>4.10.3. корректировка плана проведения научно-исследовательской работы</p> <p>4.10.4. Составление отчета</p> <p>4.10.5. Подготовка презентации</p> <p>4.10.6. Публичная защита</p>